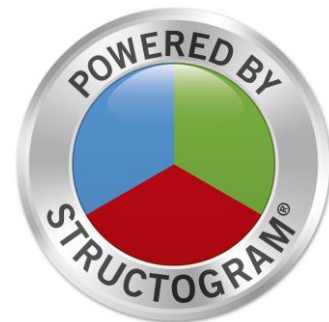


SCHLÜSSEL ZUR SELBSTKENNTNIS MIT DEM STRUCTOGRAM® – TRAININGS- SYSTEM

Die bewusste Kenntnis der eigenen Persönlichkeits-Struktur ist eine zentrale Voraussetzung, um erfolgreich zu werden bzw. dauerhaft erfolgreich zu sein.

Es ist naturwissenschaftlich abgesichert, dass wesentliche Persönlichkeits-Merkmale des Menschen von der individuellen, genetisch-veranlagten Arbeitsweise seines Gehirns abhängen. Diese Erkenntnisse hat der Anthropologe Rolf W. Schirm in der Biostruktur-Analyse umgesetzt und ihre praktische Anwendung durch Structogram® und Triogram® ermöglicht.

Die Biostruktur-Analyse wird im Rahmen eines Seminars erarbeitet; sie ist kein psychologischer Test, sondern eine wertfreie Analyse genetisch-veranlagter Grundmuster.






Trainingsziele des Seminars


Das Structogram® als visualisiertes Ergebnis der Biostruktur-Analyse gibt dem Seminar-Teilnehmer den Schlüssel zur Selbstkenntnis; das heißt, die genaue Kenntnis der Grundstruktur einer Persönlichkeits (Biostruktur) und damit seiner Stärken, Schwächen und Begrenzungen, seiner wirkungsvollsten Ausdrucksformen und seiner individuellen Stilmittel.

Anstelle von allgemeinen „Handlungs-Rezepten“ wird die Individualität des einzelnen Menschen in den Vordergrund gestellt, damit er sein persönliches Potenzial optimal ausschöpfen kann.

Die Einsicht in seine individuelle Biostruktur ermöglicht ihm

-  Die bewusste Wahl der idealen Leitbilder
-  Die Erarbeitung realistischer Ziele
-  Den Aufbau Erfolg versprechender Strategien

Und

-  Die Anwendung z.B. der zu ihm „passenden“ Verkaufstechniken oder Führungsmethoden

Zielgruppe

Die Zielgruppe für dieses Seminar sind alle Personen, die in der Kommunikation erfolgreicher agieren wollen, gleichbleibend ob es Kommunikation mit Mitarbeitern, Kollegen, Kunden oder Anderen ist.

Durch das Structogram Trainingsystem werden Sie ihr Gegenüber (Mitarbeiter, Kunden, Mandanten, Patienten) schneller und besser einschätzen können und ihre Taktik danach variieren und abstimmen.

Teilnehmerzahl: max. 20

